



CONVOCATORIA

La Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara convocan a la comunidad académica nacional e internacional vinculada a la investigación en turismo al:

**4^º Congreso de la
Academia Mexicana de Investigación Turística**

Turismo: lo global, lo nacional, lo local



Puerto Vallarta, Jalisco, 9 al 13 de noviembre de 2010

Sobre el tema del Congreso

Un dato ilustrativo de que el turismo es un evento enmarcado en lo global se relaciona con que, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, en el 2009 se registraron 880 millones de turistas internacionales, lo que pudo representar alrededor del 10% de la producción económica mundial en ese año. Se estima que para el 2020 los turistas internacionales pueden alcanzar la cifra de 1,600 millones, con su consecuente importancia económica. Pero como refiere Salazar (2005) en su artículo “Más allá de la globalización: la *glocalización* del turismo”, el dato económico es sólo un componente de ésta, pues existen muchos otros relacionados tanto con el medio ambiente físico, como con el humano, expresado este último en aspectos sociales, políticos, culturales, tecnológicos, educativos, entre otros.

Por definición, el turismo implica movimiento de personas, capitales, mercancías, flujos informáticos, entre otros aspectos relacionados con vínculos que se extienden por todo el planeta, por lo tanto, no es de extrañar que al turismo se le reconozca como un “fenómeno” típicamente global, en tanto que las diferentes partes del su proceso, emplazadas en un territorio, tiene consecuencias de relevancia en otros espacios geográficos. El turismo no sólo es consecuencia de la globalización, sino también uno de los generadores de ella:

irremediablemente fomenta el establecimiento de interacciones y dependencias entre múltiples territorios del planeta.

Paradójicamente, el turismo se basa en el interés que las personas tienen por conocer las particularidades de la otredad, de otros relieves, mares, climas, fauna, flora, naciones, culturas, infraestructuras, administraciones, planeaciones, gobiernos, tecnologías, ciudades, pueblos, etcétera; a fin de cuentas, esto tiene relación con lo local o lo nacional, la búsqueda de lo "auténtico". Sin embargo, en la literatura especializada en turismo, mucho se ha cuestionado lo auténtico, pues se dice que la propia presencia del turismo (y a veces antes de que el turismo se introduzca en un lugar), "lo local", "lo nacional" ya ha sido intervenido, influido por "lo global". Esta interacción entre tales ámbitos de análisis se ha denominado "glocalización". Así, es posible afirmar que cualquier componente del turismo se encuentra inmerso en un juego de influencias entre lo local y lo global, con variaciones significativas según contextos históricos específicos.

Ejes temáticos

Con base en lo dicho en las líneas anteriores se proponen los siguientes ejes temáticos.

1. Conocimiento y educación en el campo del turismo

La generación de conocimientos sobre el turismo y su trasmisión en los programas educativos son fundamentales para la formación de los recursos humanos que actúan en el sector. Por ello se convoca a trabajos que aborden los siguientes subtemas: epistemología para los estudios del turismo; investigación interdisciplinaria en turismo; educación, currículo y enseñanza-aprendizaje del turismo; formación, capacitación y mercado de trabajo en turismo.

2. Causas-efectos del turismo convencional en el medio ambiente físico, socioeconómico y cultural

Los trabajos en este eje temático están dirigidos a profundizar el conocimiento sobre la organización del turismo masivo a la luz de la globalización, dependencias regionales y resistencias locales, y conocer cómo influye en el entorno natural, social y cultural. Los subtemas relevantes son los siguientes: turismo en la franja litoral y cuerpos de agua; turismo en áreas urbanas y metropolitanas; turismo fronterizo y transfronterizo; cambio climático y turismo; indicadores que revelen el impacto del turismo en el cambio climático y viceversa; prevención y monitoreo de impactos en destinos, productos y servicios vinculados al turismo; riesgos, vulnerabilidad y peligros en el turismo.

3. Sustentabilidad y turismo

El uso responsable y sustentable del medio ambiente en turismo es un tema en el que se confrontan con frecuencia los intereses globales, nacionales y locales. Algunos temas relacionados son la definición de derechos de propiedad, los procesos de apropiación y de valorización de la naturaleza y los temas de

justicia social en medio ambiente. En este eje temático se convoca a trabajos que propongan indicadores de sustentabilidad en destinos turísticos (bienestar social, calidad de vida, deforestación, contaminación, percepción de los turistas, calidad de servicios, etcétera) que aborden: el turismo en áreas naturales protegidas; el turismo para el desarrollo local-comunitario, urbano y regional; el turismo responsable; modelos de conservación y aprovechamiento integral del turismo, y/o que propongan mecanismos alternativos, políticas o estrategias para atender los problemas de tipo ambiental derivados o asociados con el desarrollo turístico.

4. Planeación y gestión territorial del turismo

La planeación territorial del turismo y los instrumentos para fomentarla son aspectos relevantes de la investigación del turismo. Por ello se convoca a trabajos que aborden los siguientes subtemas: políticas públicas y su injerencia en el sector turístico; ordenamiento territorial y turismo y gestión de proyectos turísticos sustentables.

5. Administración y promoción del turismo

El estudio de la administración y promoción del turismo son aspectos relevantes de la actividad turística que, día a día, hay que actualizar, por ello se convoca a trabajos que aborden los siguientes subtemas: empresas ligadas al turismo: competitividad, aportaciones fiscales, calidad y sustentabilidad; funcionamiento de los agentes turísticos internacionales en su acción nacional y local; evaluación del sistema de promoción turística y propuesta para su reestructuración y modelos económico-administrativos integrales para el turismo.

6. Turismo y cultura

La cultura, la religión y las tradiciones son un terreno fértil y de enorme relevancia para la comprensión del turismo pues, parte importante de la discusión gira en torno a lo "auténtico", si es que ello existiera, y las intervenciones externas, sean de otros ámbitos regionales, nacionales o globales; en este sentido, los subtemas más relevantes y de gran actualidad son: género y sexualidad en el turismo, turismo en grupos culturales específicos (indígenas), gestión del patrimonio cultural (tangible e intangible) y patrimonio gastronómico como detonador turístico. En este eje temático se estudian los procesos de representación y reproducción de prácticas religiosas, tradiciones y herencias culturales en turismo y las implicaciones que tiene para los procesos de organización social y para los procesos de desarrollo local que se observan en un territorio. Los estudios pueden cubrir estudios teórico-interpretativos de largo alcance o de estudios de caso.

7. Turismo y tecnología

Es fundamental conocer la relación que tienen la tecnología con el turismo, ya sea para su comprensión y evaluación, como para el fomento de su sostenibilidad. Por ello se convoca a trabajos que aborden los subtemas

siguientes: aplicación de sistemas de información geográfica (SIG'S) a la planeación del turismo; uso de SIG'S para la producción cartográfica tendiente a la evaluación del turismo; tecnologías limpias en empresas y espacios turísticos.; desarrollo tecnológico y cambio económico y social en el turismo.

8. El turismo a través del tiempo: Bicentenario mexicano

Si bien el turismo como lo conocemos actualmente es un fenómeno social relativamente nuevo en la historia nacional, la idea de explorar el tema de viajes y turismo a través del tiempo como parte del Bicentenario mexicano tiene la intención de fortalecer un enfoque de investigación histórico del turismo como parte de los procesos de cambio social así como de rescatar las experiencias de viajeros, las condiciones en las que se han hecho los viajes y las diversas interpretaciones, crónicas y referencias sobre los sitios visitados, como elementos constitutivos de los esfuerzos de construcción de un proyecto nacional y de una identidad determinada. Así, se estudian los procesos de integración turística nacional, cambios en el paisaje, el estado como forjador de la historia turística nacional, autenticidades nacionales y locales. Los estudios pueden cubrir aspectos teóricos desde las distintas corrientes de pensamiento, así como estudios monográficos que den cuenta de los cambios en el proceso histórico de nuestro país.

Proceso de registro y formas de participación

Los/las interesados/as en participar al congreso podrán hacerlo en la modalidad de "ponente" o "asistente". Para ello tendrán que **cubrir los siguientes requisitos en tiempo y forma.**

Sobre los y las "ponentes"

Todos los formatos e indicaciones para pagos referidos en esta convocatoria se encontrarán en el momento indicado en la página de la AMIT: <http://www.amiturismo.org/>, en la sección dedicada a este Congreso. Hay que seguir el procedimiento indicado:

1. Formato de resumen

Tanto para las "presentaciones orales" como para los "carteles", habrá que llenar el **FORMATO DE RESUMEN** el cual ya está disponible; en este formato se señala el contenido básico que deberá tener este resumen, con la intención de que sea dictaminado favorablemente; además, contiene campos para indicar información para su ficha de registro; además, deberá usted indicar en este documento, si su participación será en "Presentación Oral" o "Cartel". Una vez lleno el documento con las especificaciones exactas, deberá remitirlo al correo electrónico editorial_amit@yahoo.com.mx.

Posteriormente, las especificaciones para las presentaciones orales el día del congreso y sobre los aspectos técnicos para la elaboración de carteles, las encontrará usted a partir del 1º de junio en la página de internet ya referida.

2. Normas de las autorías para los ponentes

Es muy importante observar las siguientes normas en relación con las autorías:

- A. Por cada ponencia (presentación oral o cartel), el número máximo de participantes será de **tres**.
- B. El número máximo de veces que se le permite a una persona participar en ponencias es de **dos**.
- C. Una persona sólo puede ser primera autora en **una** ponencia.
- D. Las personas que no tienen el título de licenciatura no pueden participar como primeros/as autores/as, necesariamente deberán participar en coautoría con otra persona que al menos tengan el nivel de licenciatura.

Sobre los y las “asistentes”

Las personas que deseen participar como asistentes, deberán llenar un formato que estará disponible a partir del 1° de junio. Este formato deberá ser enviado entre el 1° de junio y el 30 de septiembre, con la finalidad de que el día del congreso les sean entregados con seguridad los materiales a que tienen derecho todos/as los/las participantes. Después de esta fecha, cualquier persona puede inscribirse y asistir al Congreso (respectivo pago hecho), pero ya no se le garantizará la entrega de tales materiales.

Pago de cuotas

(La cuenta bancaria en la que se depositará, se indicará en una circular el 31 de mayo)

Tipo de participante	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Evento
Ponente socio AMIT	\$1,000		\$1,200	Ya no hay pagos		
Ponente no-socio AMIT	\$2,000		\$2,200	Ya no hay pagos		
Ponente estudiante de licenciatura	\$300	\$300	\$300	Ya no hay pagos		
Ponente estudiante de maestría	\$1,000	\$1,000	\$1,000	Ya no hay pagos		
Asistente socio AMIT	\$1,000	\$1,100	\$1,200	\$1,300	\$1,400	\$1,500
Asistente no-socio AMIT	\$2,000	\$2,100	\$2,200	\$2,300	\$2,400	\$2,500
Asistente estudiante de licenciatura	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$ 300
Asistente estudiante de maestría	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000

Fechas

Calendario en la organización del 4° Congreso de la AMIT									
Fase	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Oct	Nov
Convocatoria del Congreso en la página http://www.amiturismo.org/	10								
Fecha límite para enviar los resúmenes de ponencias a la dirección editorial_amit@yahoo.com.mx		24							
Fecha límite de envío del dictamen de los resúmenes a los/las autores/as			20						
Fecha límite de entrega de los resúmenes con correcciones a la dirección: editorial_amit@yahoo.com.mx			31						
Disponibilidad en la página http://www.amiturismo.org/ de los formatos con indicaciones para las presentaciones orales y de carteles en el Congreso, de los resúmenes aceptados				1°					
Fecha límite para el envío del cartel en formato pdf a la dirección: editorial_amit@yahoo.com.mx						31			
Disponibilidad en la página web http://www.amiturismo.org/ del formato que deben enviar a editorial_amit@yahoo.com.mx las personas que participarán sólo como “asistentes” (no ponentes) y deseen materiales del Congreso				1° de junio al 30 de septiembre					
Emisión de la convocatoria (en la página web http://www.amiturismo.org/) para el envío de manuscritos para el libro “Lo Glocal y turismo...”				10					
Fecha de pago por inscripción anticipada, para ponentes socios AMIT y ponentes no socios AMIT				1° de junio al 31 de julio					
Fecha de pago por inscripción en fase última* para todos los/las ponentes						1° al 31			
Fecha límite para enviar manuscritos para el libro “Lo Glocal y turismo...” al correo lopuslopez@yahoo.com.mx							15		
Notificación de dictamen de los manuscritos para el libro “Lo Glocal y turismo...”								15	
Fecha límite para entregar trabajos corregidos para libro “Lo Glocal y turismo...” al correo lopuslopez@yahoo.com.mx									9

* A las personas que ya se les haya aceptado su resumen, de no pagar como límite el día 31 de agosto, se cancelará la presentación de su ponencia. Sin embargo, podrán participar como “asistentes”.

Proyectos gráficos y editoriales

- Folleto impreso con el título “Lo global, lo nacional, lo local”, el cual contendrá los *abstracts* de las ponencias del Congreso. Este documento tendrá el ISBN.
- Libro: “Lo Glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación”. Este libro, coordinado por Álvaro López López y Gustavo López Pardo, rescatará de manera especial a la exploración de estudios que incorporen en su discusión las fuerzas locales y globales que intervienen en el desenvolvimiento del turismo. En un documento posterior a esta convocatoria se externarán con precisión las normas para los/las eventuales autores/as que deseen participar.

Premios de la Academia Mexicana de Investigación Turística, 2010

En la ceremonia de clausura del Congreso que ahora se convoca, la AMIT hará entrega de dos premios:

1. **Premio Nacional de Investigación de la Academia Mexicana de Investigación Turística 2010.** Este premio está dirigido a un/a investigador/a destacado/a por su trayectoria investigativa en turismo.
2. **Premio Nacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística a la Mejor Tesis de Doctorado 2010.**

Las bases de las convocatorias para estos premios se encuentran en el portal de la página de la AMIT: <http://www.amiturismo.org/>

Datos de contacto

Cualquier asunto relacionado con la presente convocatoria, remitirse a ambos correos:

Dr. Álvaro López López: lopuslopez@yahoo.com.mx

Dr. Gustavo López Pardo: lpardo@servidor.unam.mx

Comité organizador

Por la AMIT: Dr. Álvaro López López, Mtro. Gustavo López Pardo, Dra. Lilia Zizumbo Villarreal y Mtro. Alejandro Palafox Muñoz.

Por el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara: Mtro. Rodrigo Espinoza Sánchez, Dra. Rosa Ma. Chávez Dagostino y Dr. Edmundo Andrade Romo